



BACHILLER EN CIENCIAS EN ANÁLISIS DE DATOS Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Rediseña el éxito empresarial: Domina el lenguaje de los datos para transformar organizaciones desde sus cimientos

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA



La Licenciatura en Análisis de Datos y Estrategia Empresarial es un programa de **estándar estadounidense** diseñado para formar a la nueva generación de líderes que no solo leen datos, sino que los convierten en activos estratégicos.

A través de una metodología **100% asincrónica y bilingüe**, integrarás el rigor estadístico con la visión de negocios. Aprenderás a tomar decisiones basadas en evidencia, optimizar la eficiencia corporativa y predecir tendencias en entornos globales de alta incertidumbre. Obtén un **título de EE. UU. con validez internacional**.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTA CARRERA EN DRU?

1.



ENFOQUE EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Aprenderás a utilizar herramientas avanzadas para traducir métricas complejas en narrativas ejecutivas de alto impacto.

2.



TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

Dominio de IA, Big Data y modelos predictivos aplicados a la rentabilidad del negocio.

3.



LEADING BUSINESS INSTRUCTORS

Formación directa de líderes que aplican el análisis de datos en directorios y corporaciones reales.

4.



PERFIL BILINGÜE GLOBAL

Convenio exclusivo con el ICPNA incluido, asegurando que tu carrera hable el idioma de los negocios internacionales.

HABILIDADES ESTRATÉGICAS QUE APRENDERÁS



Visualización de Datos

Transforma métricas en narrativas ejecutivas de alto impacto utilizando IA



Minería y Codificación

Análisis avanzado de texto y datos para insights organizacionales profundos.



Tech Emergente

Integra Blockchain y Criptomonedas en la arquitectura financiera del negocio.



Inteligencia de Negocios

Domina modelos predictivos para anticipar tendencias y riesgos críticos.



Estrategia Digital

Diseña y lidera procesos de cambio basados en ciencia de datos y rentabilidad



Ciberseguridad Ética

Gestiona la ética y seguridad de activos digitales en entornos complejos

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar, serás un profesional capaz de:



Implementar soluciones de Big Data para resolver problemas complejos de negocio.



Diseñar estrategias digitales disruptivas basadas en ciencia de datos.



Liderar la toma de decisiones estratégicas mediante el análisis predictivo.



Gestionar la ética y gobernanza de datos en entornos digitales globales.

DETALLES DEL PROGRAMA



- **Título Oficial:** Bachelor of Science in Data Analytics and Business Strategy.
- **Duración:** 4 años.
- **Modalidad:** 100% Online - Asincrónica (Flexibilidad Total).
- **Idioma:** Bilingüe (Español o Inglés) + Inglés gratuito con el ICPNA.

MALLA CURRICULAR

PRIMER AÑO				
1° BIMENSTRE	2° BIMENSTRE	3° BIMENSTRE	4° BIMENSTRE	5° BIMENSTRE
COMPOSICIÓN EN INGLÉS 1	PSICOLOGÍA	HISTORIA UNIVERSAL	MATEMÁTICAS 2	ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS
MATEMÁTICAS 1	CIENCIAS AMBIENTALES	COMPOSICIÓN EN INGLÉS 2	SOCIOLOGÍA	ORATORIA
SEGUNDO AÑO				
1° BIMENSTRE	2° BIMENSTRE	3° BIMENSTRE	4° BIMENSTRE	5° BIMENSTRE
GESTIÓN FINANCIERA	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	NEGOCIOS DIGITALES E INNOVACIÓN	MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL	INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING
GESTIÓN DE MARKETING	GESTIÓN ESTRATÉGICA	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DIGITALES	ANÁLISIS DE NEGOCIOS Y MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO DIGITAL
TERCER AÑO				
1° BIMENSTRE	2° BIMENSTRE	3° BIMENSTRE	4° BIMENSTRE	5° BIMENSTRE
APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	CIBERSEGURIDAD Y GESTIÓN DE RIESGO	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL	MINERÍA DE DATOS, CODIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTO	COMERCIO ELECTRÓNICO Y PAGOS DIGITALES
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA INNOVACIONES EMPRESARIALES	NEGOCIOS GLOBALES	ESTRATEGIA EMPRESARIAL INTERNACIONAL	INNOVACIÓN DE DATOS DE RENDIMIENTO EMPRESARIAL	BLOCKCHAIN Y CRIPTOMONEDAS
CUARTO AÑO				
1° BIMENSTRE	2° BIMENSTRE	3° BIMENSTRE	4° BIMENSTRE	5° BIMENSTRE
MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	VISUALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE DATOS	PROCESAMIENTO DE SISTEMAS DE LENGUAJE NATURAL EMPRESARIAL	VISUALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE DATOS EMPRESARIALES	CAPSTONE: PROYECTO FINAL
ANÁLISIS Y MODELADO ESTADÍSTICO	ANÁLISIS DE INDICADORES BASADOS EN DATOS	ANÁLISIS DE BIG DATA	CIENCIA DE DATOS PARA MARKETING EMPRESARIAL	

DATOS DE CONTACTO

¡CONECTEMOS!

admission@dromerouniversity.com

CONVERSEMOS

+1 (645) 236-7838



www.dromerouniversity.com