



BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS DIGITALES E INNOVACIÓN

Lidera la evolución empresarial en la economía digital con una visión estratégica de estándar estadounidense

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA



Domina la frontera de los negocios modernos con nuestra Licenciatura en Administración de Empresas con Especialización en Negocios Digitales e Innovación. Una carrera 100% online de **estándar estadounidense** diseñado para **formar estrategias** capaces de fusionar los fundamentos de la gestión tradicional con las fuerzas disruptivas de la economía digital.

Con metodología 100% asincrónica y bilingüe, aprenderás management junto a herramientas clave: **Inteligencia Artificial, Estrategia Digital y Tecnologías Emergentes**, aplicando la teoría en **entornos virtuales y simuladores**.

Al graduarte, obtendrás un **título oficial de EE. UU.** con validez internacional y la capacidad de impulsar crecimiento y competitividad global.

¿POR QUÉ ELEGIR DRU?

1.



CULTURA DE INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING

No solo gestionas lo que existe, creas soluciones nuevas en contextos de incertidumbre.

2.



ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA APLICADA

Domina la Inteligencia Artificial, simuladores y entornos virtuales desde el primer ciclo.

3.



METODOLOGÍA FLEXIBLE (DRU FLOW)

Estudia a tu propio ritmo sin sacrificar tu carrera profesional, bajo un modelo que fomenta explorar, conectar y co-crear.

4.



PERFIL BILINGÜE CON EL ICPNA

Acceso incluido al programa de inglés hasta el nivel B1, asegurando que puedas liderar en entornos internacionales.

HABILIDADES ESTRATÉGICAS QUE APRENDERÁS



Modelos Disruptivos

Diseña soluciones innovadoras para optimizar procesos empresariales.



Marketing Digital

Lidera estrategias de visibilidad y posicionamiento en entornos competitivos.



Toma de Decisiones

Identifica oportunidades de negocio basadas en el análisis de datos de mercado.



Finanzas y Tech Emergente

Integración de Blockchain, Criptoactivos y Pagos Digitales en la estrategia financiera



UX & Diseño Web

Comprende la experiencia de usuario para potenciar productos digitales



Liderazgo Adaptativo

Dirige equipos en contextos de alta incertidumbre con resiliencia y ética.

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar, serás un profesional capaz de:



Implementar estrategias digitales integrales para transformar el núcleo del negocio.



Evaluar el rendimiento organizacional mediante métricas de rendimiento y análisis de datos de mercado.



Liderar procesos de cambio con una visión global, empática y orientada a resultados sostenibles.



Dominar la convergencia entre negocios y tecnología, usando IA para asegurar competitividad en mercados exponenciales.

DETALLES DEL PROGRAMA



- **Título Oficial:** Bachelor of Science in Business Administration (BBA) in Digital Business and Innovation.
- **Duración:** 4 años.
- **Modalidad:** 100% Online - Asincrónica (Flexibilidad Total).
- **Idioma:** Bilingüe (Español o Inglés) + Inglés gratuito con el ICPNA.

MAPA CURRICULAR

PRIMER AÑO				
1º BIMENSTRE	2º BIMENSTRE	3º BIMENSTRE	4º BIMENSTRE	5º BIMENSTRE
COMPOSICIÓN EN INGLÉS 1	PSICOLOGÍA	HISTORIA UNIVERSAL	MATEMÁTICAS 2	ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS
MATEMÁTICAS 1	CIENCIAS AMBIENTALES	COMPOSICIÓN EN INGLÉS 2	SOCIOLOGÍA	ORATORIA
SEGUNDO AÑO				
1º BIMENSTRE	2º BIMENSTRE	3º BIMENSTRE	4º BIMENSTRE	5º BIMENSTRE
GESTIÓN FINANCIERA	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	NEGOCIOS DIGITALES E INNOVACIÓN	MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL	INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING
GESTIÓN DE MARKETING	GESTIÓN ESTRATÉGICA	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DIGITALES	ANÁLISIS DE NEGOCIOS Y MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO DIGITAL
TERCER AÑO				
1º BIMENSTRE	2º BIMENSTRE	3º BIMENSTRE	4º BIMENSTRE	5º BIMENSTRE
APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	CIBERSEGURIDAD Y GESTIÓN DE RIESGO	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL	MINERÍA DE DATOS, CODIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTO	COMERCIO ELECTRÓNICO Y PAGOS DIGITALES
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA INNOVACIONES EMPRESARIALES	NEGOCIOS GLOBALES	ESTRATEGIA EMPRESARIAL INTERNACIONAL	INNOVACIÓN DE DATOS DE RENDIMIENTO EMPRESARIAL	BLOCKCHAIN Y CRIPTOMONEDAS
CUARTO AÑO				
1º BIMENSTRE	2º BIMENSTRE	3º BIMENSTRE	4º BIMENSTRE	5º BIMENSTRE
NEGOCIOS DIGITALES EN MERCADOS EMERGENTES	DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS DIGITALES	NEGOCIOS INTERNACIONALES, MERCADOS EMERGENTES Y GESTIÓN DE RIESGOS	CAPSTONE: PROYECTO FINAL
MARKETING Y COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	DESARROLLO Y DISEÑO WEB	ECONOMÍA MUNDIAL Y TENDENCIAS DEL MERCADO DE INVERSIÓN	NEGOCIO E INVERSIÓN EN CRIPTOMONEDAS	

DATOS DE CONTACTO

¡CONECTEMOS!

admission@dromerouniversity.com

CONVERSEMOS

+1 (645) 236-7838



www.dromerouniversity.com

