



CARRERA TÉCNICA DE MARKETING DIGITAL Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Domina las estrategias de marketing digital y lidera la transformación empresarial con enfoque en innovación.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA



Domina la frontera de los negocios modernos con nuestro **Grado Técnico en Marketing Digital y Estrategia de Negocios**. Un programa de nivel **Associate** de estándar estadounidense, diseñado para formar técnicos especialistas capaces de crear, ejecutar y optimizar campañas digitales eficaces, fusionando el marketing estratégico con las nuevas demandas de la transformación digital empresarial.

Con una metodología 100% online y asincrónica, aprenderás a gestionar el crecimiento de organizaciones mediante herramientas de vanguardia, dominando canales digitales y aplicando la teoría en entornos virtuales dinámicos para enfrentar desafíos en mercados competitivos.

Al graduarte, obtendrás un título oficial de EE. UU. con validez global para liderar la digitalización en empresas de todo tipo.

¿POR QUÉ ELEGIR DRU?

1.



TÍTULO DE EE. UU.

Tu talento será reconocido en cualquier parte del mundo.

2.



ACCESO TOTAL

Podrás estudiar desde donde quieras y cuando quieras.

3.



TECNOLOGÍA INTUITIVA

Una plataforma de vanguardia que se adapta a tu ritmo de vida.

4.



APRENDIZAJE BILINGÜE

Tú eliges tu idioma (inglés o español) para dominar el lenguaje universal de los negocios.

HABILIDADES ESTRATÉGICAS QUE APRENDERÁS



Estrategia Digital

Diseña y ejecuta estrategias de marketing digital integrales y efectivas para todo tipo de negocios.



Optimización de Conversiones

Aprende a crear y optimizar campañas digitales de alto impacto.



Toma de Decisiones

Utiliza el análisis de negocios y métricas de rendimiento para resolver problemas empresariales reales.



Experiencia del Cliente

Gestiona la experiencia del usuario (UX) y del cliente en plataformas de e-commerce.



Ecosistema Tech Emergente

Aprende sobre Blockchain, criptomonedas y pagos digitales en el e-commerce.



Gestión y Adaptabilidad

Aprende a evaluar y adaptar estrategias de marketing en entornos digitales dinámicos.

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar, serás un profesional técnico capaz de:



Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital efectivas para potenciar e impulsar negocios.



Evaluar y adaptar planes de marketing estratégico en contextos dinámicos.



Gestionar y guiar equipos de trabajo en proyectos de innovación digital.



Aplicar tecnologías modernas para resolver problemas operativos y comerciales.



Liderar iniciativas de marketing digital en grandes y pequeñas empresas.

DETALLES DEL PROGRAMA



- **Título Oficial:** Associate of Science in Digital Marketing and Business Strategy.
- **Duración:** 2 años.
- **Modalidad:** 100% Online - Asincrónica (Flexibilidad Total).
- **Idioma:** Bilingüe (Español o Inglés) + Inglés gratuito con el ICPNA.

MALLA CURRICULAR

PRIMER AÑO				
1° BIMESTRE	2° BIMESTRE	3° BIMESTRE	4° BIMESTRE	5° BIMESTRE
COMPOSICIÓN EN INGLÉS 1	MATEMÁTICAS 1	PSICOLOGÍA 1	CIENCIAS AMBIENTALES	HISTORIA UNIVERSAL
GESTIÓN FINANCIERA	GESTIÓN DE MARKETING	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	GESTIÓN ESTRATÉGICA	NEGOCIOS DIGITALES E INNOVACIÓN
SEGUNDO AÑO				
1° BIMESTRE	2° BIMESTRE	3° BIMESTRE	4° BIMESTRE	5° BIMESTRE
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DIGITALES	MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL	ANÁLISIS DE NEGOCIOS Y MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO	INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING	EMPRENDIMIENTO DIGITAL
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA INNOVACIONES EMPRESARIALES	CIBERSEGURIDAD Y GESTIÓN DE RIESGO	NEGOCIOS GLOBALES	NEGOCIOS DIGITALES EN MERCADOS EMERGENTES	MARKETING Y COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

DATOS DE CONTACTO

¡CONECTEMOS!

admission@dromerouniversity.com

CONVERSEMOS

+1 (645) 236-7838



www.dromerouniversity.com

