

MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ESTRATÉGIAS DE NEGOCIOS DIGITALES Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

 Estrategia y Transformación Digital	 Gestión Empresarial y Operaciones
 Innovación, Emprendimiento y Nuevos Modelos	 Proyectos Integradores
 Datos, Inteligencia Artificial y Gobernanza	

PRIMER AÑO

Estrategia de
Negocios Digitales

Transformación
Organizacional

Liderazgo y
Gestión del
Cambio

Innovación
Digital y
Emprendimiento

Toma de
Decisiones
Basada en Datos

Marketing y
Comunicaciones
Digitales

SEGUNDO AÑO

Análisis Empresarial
y Medición del
Rendimiento

Gestión de la
Cadena de
Suministro Digital

Inteligencia Artificial
en los Negocios

Ciberseguridad y
Gestión de
Riesgos

Estrategia Global de
Negocios Digitales

CAPSTONE:
Proyecto Final