

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS DIGITALES E INNOVACIÓN

	Fundamentos Generales y de Negocios		Ciencia de Datos, Inteligencia Artificial y Ciberseguridad
	Gestión Empresarial y Estrategia		Proyectos Integradores
	Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital		

PRIMER AÑO

Composición en Inglés 1	Psicología 1	Historia Universal	Matemáticas 2	Estadística para Negocios
Matemáticas 1	Ciencias Ambientales	Composición en Inglés 2	Sociología	Oratoria

SEGUNDO AÑO

Gestión Financiera	Comportamiento Organizacional	Negocios Digitales e Innovación	Marketing y Comunicación Digital	Innovación y Design Thinking
Gestión de Marketing	Gestión Estratégica	Estrategia de Negocios Digitales	Análisis de Negocios y Medición del Rendimiento	Emprendimiento Digital

TERCER AÑO

Aplicaciones de la Inteligencia Artificial	Ciberseguridad y Gestión de Riesgo	Gestión de la Cadena de Suministro Digital	Minería de Datos, Codificación y Análisis de Texto	Comercio Electrónico y Pagos Digitales
Inteligencia Artificial para Innovaciones Empresariales	Negocios Globales	Estrategia Empresarial Internacional	Innovación de Datos de Rendimiento Empresarial	Blockchain y Criptomonedas

CUARTO AÑO

Negocios Digitales en Mercados Emergentes	Diseño de experiencia de Usuario (UX)	Innovación y Emprendimiento en Negocios Digitales	Negocios Internacionales, Mercados Emergentes y Gestión de Riesgos	CAPSTONE: Proyecto Final
Marketing y Comunicación en Redes Sociales	Desarrollo y Diseño Web	Economía Mundial y Tendencias del Mercado de Inversión	Negocio e Inversión en Criptomonedas	

*Sujeto a modificación.