

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE BACHILLER EN CIENCIAS EN ANÁLISIS DE DATOS Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

■ Fundamentos Generales y de Negocios	■ Ciencia de Datos, Inteligencia Artificial y Ciberseguridad
■ Gestión Empresarial y Estrategia	■ Proyectos Integradores
■ Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital	

PRIMER AÑO

Composición en Inglés 1	Psicología 1	Historia Universal	Matemáticas 2	Estadística para Negocios
Matemáticas 1	Ciencias Ambientales	Composición en Inglés 2	Sociología	Oratoria

SEGUNDO AÑO

Gestión Financiera	Comportamiento Organizacional	Negocios Digitales e Innovación	Marketing y Comunicación Digital	Innovación y Design Thinking
Gestión de Marketing	Gestión Estratégica	Estrategia de Negocios Digitales	Análisis de Negocios y Medición del Rendimiento	Emprendimiento Digital

TERCER AÑO

Aplicaciones de la Inteligencia Artificial	Ciberseguridad y Gestión de Riesgo	Gestión de la Cadena de Suministro Digital	Minería de Datos, Codificación y Análisis de Texto	Comercio Electrónico y Pagos Digitales
Inteligencia Artificial para Innovaciones Empresariales	Negocios Globales	Estrategia Empresarial Internacional	Innovación de Datos de Rendimiento Empresarial	Blockchain y Criptomonedas

CUARTO AÑO

Minería de Datos e Inteligencia de Negocios	Visualización y Comunicación de Datos	Procesamiento de Sistemas de Lenguaje Natural Empresarial	Visualización y Comunicación de Datos Empresariales	CAPSTONE: Proyecto Final
Análisis y Modelado Estadístico	Análisis de Indicadores Basados en Datos	Análisis de Big Data	Ciencia de Datos para Marketing Empresarial	