

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA TÉCNICA DE MARKETING DIGITAL Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO

- | | |
|---|---|
| Fundamentos Generales y de Negocios | Ciencia de Datos, Inteligencia Artificial y |
| Gestión Empresarial y Estrategia | Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital |

PRIMER AÑO				
Composición en Inglés 1	Matemáticas 1	Psicología 1	Ciencias Ambientales	Historia Universal
Gestión Financiera	Gestión de Marketing	Comportamiento Organizacional	Gestión Estratégica	Negocios Digitales e Innovación

SEGUNDO AÑO				
Estrategia de Negocios Digitales	Marketing y Comunicación Digital	Análisis de Negocios y Medición del Rendimiento	Innovación y Design Thinking	Emprendimiento Digital
Inteligencia Artificial para Innovaciones Empresariales	Ciberseguridad y Gestión de Riesgo	Negocios Globales	Negocios Digitales en Mercados Emergentes	Marketing y Comunicación en Redes Sociales